

PWSZ Głogów

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Głogowie

Nowe media, czyli co?

PWSZ · 29 stycznia 2018

Taką nazwę nosił projekt fotograficzny, który przygotowali studenci trzeciego roku Nowych Mediów, specjalność Public Relations, Social Media i reklama. Próbowali wytłumaczyć, tylko poprzez zdjęcia, czym jest nauka na tym kreatywnym, ciekawym kierunku. Pokazali, co ich inspiruje, jak lubią i chcą pracować, czym zajmują się podczas zajęć i poza nimi. A zajęcia na kierunku są niezwykle różnorodne: od dziennikarstwa, literatury, mediów, reklamy, grafiki, fotografii, itp., po media społecznościowe i Internet. Technika była dowolna, pomysły, obiekty i sytuacje – również. Poczucie humoru i dystans okazały się niezbędne. Jak sobie poradzili, można zobaczyć w [Galerii zdjęć](#).

Ten wpis został utworzony 29 stycznia 2018 o godz. 13:02 w kategorii [Aktualności](#).